

MASTERCLASS TECHNOLOGY TREND MONITORING

NA DEZE MASTERCLASS HEEFT
U DE KOMENDE 3 JAAR **GEEN**
TRENDWATCHER MEER NODIG!

- > Visionairs als sprekers
- > Innovators als inspirators
- > Ontwikkel je eigen trendsvisie
- > Leer van je peers in interactieve sessies

IN SAMENWERKING MET:



TECHNOLOGY TREND MONITORING



Introductie

De huidige tijd wordt gekenmerkt door een lawine aan vooral technische innovaties. Mensen worden mondiger, experts krijgen weerwoord van leken waardoor bedrijven en de maatschappij ook steeds meer 'self empowerment' tendenzen ziet.. Welke grote ontwikkelingen zitten hier achter? Welke trend doe je wel en welke niet. Hoe ontwikkel en vorm je trends ten faveure voor je eigen organisatie. Wie moet dit monitoren?

ITWNET en CIONET organiseren deze serie Masterclasses om deze en andere vragen te beantwoorden:

- Welke impact hebben de megatrends op u, uw organisatie én de maatschappij
- Hoe kun je de huidige tijd met deze megatrends overleven?
- Welke veranderingen ondergaan de huidige business modellen onder invloed van deze megatrends?
- En wat levert het dan op?
- En als we meedoen, wat moeten we dan doen?

Met name drie megatrends zijn significant zichtbaar: Data driven systems and transparency, Technology driven decentralization en Convergence of Operational Technology and Information Technology.

Data driven systems and transparency

Alles en iedereen is zichtbaar. Big Data analyse is alom en ook in de (social) media is er geen manier meer om te schuilen. Dit heeft zowel positieve als negatieve kanten. Privacy staat permanent onder druk en volgens velen bestaat die helemaal niet meer. Schandalen die vroeger bedekt konden worden komen genadeloos aan het licht. De Anonymous beweging in de VS is daar een voorbeeld van. Maar ook daar kleven problemen aan. Hoe snel oordelen we, hoe betrouwbaar en integer is informatie in onze tijd. Wat is de invloed van deze transparantie op de moraal en ethiek in onze maatschappij? Voor bedrijven is radicale transparantie nog lastiger. Je weet alles van je concurrent en die weet alles over jou. Is concurrentie dan nog wel een optie? Hoe kan je je blijven onderscheiden in de markt. Company / Product / Person, welke is het meest belangrijk?

"Een future proof masterclass!"

- (Pepijn van der Spek, SSC-ICT, MinBZK)

"Een leuke en leerzame reeks waarbij innovatie en technologie centraal staan!"

- (Teun van Liempd, Sligro)

Technology driven decentralization

Overal in onze maatschappij is de trend decentraal. In de publieke sector krijgen gemeentelijke overheden meer taken en verantwoordelijkheden. Mensen werken meer decentraal. Interessanter nog zijn de gebieden en sector waar de trend plaatsvindt zonder echte sturing. Decentrale energieopwekking, decentrale voedselproductie, decentrale zorg. Het effect van deze trend op je eigen leven en organisatie kan tegenstrijdig zijn. Een balans vinden blijkt in tijden van snelle transformatie - waar onze maatschappij zich in bevindt - erg lastig. Veel organisaties hebben de laatste jaren ervaring opgedaan met Het Nieuwe Werken. De uitkomsten zijn niet altijd even goed. Hoe kan je als bedrijf voordeel hebben van decentralisatie?

Convergence of Operational Technology and Information Technology

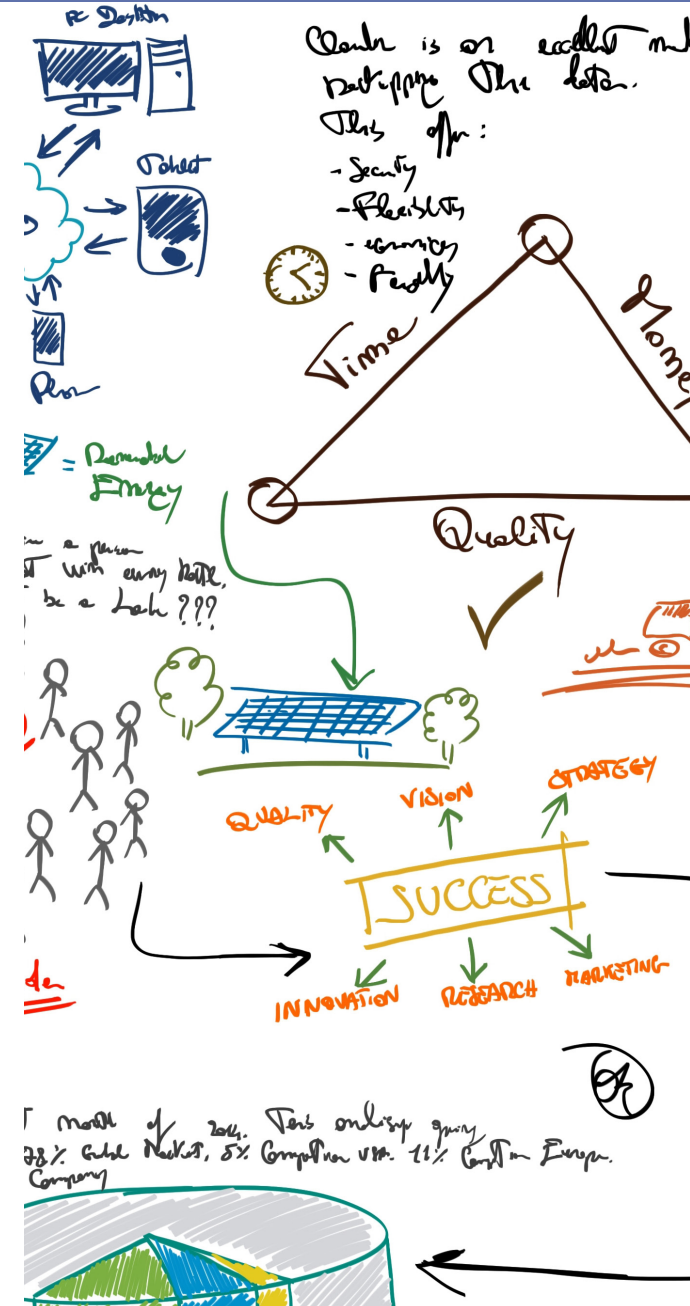
De een noemt het een perfect storm, de ander the nexus of forces. Een ding is duidelijk, de transformatie die we ondergaan is voor een groot deel technologie gedreven. Social Media, Enterprise Mobility, Smart Systems (Internet of Things), Cloud Computing, 3D printing, Wearables, Robotics hebben een disruptieve werking in ons leven en werk. Wie kan nog zonder mobiele telefoon, wie gebruikt er geen online data diensten, wie

denkt nog dat 3D printing zijn of haar tijd wel zal duren. Niet de afzonderlijke ontwikkelingen geven het tempo aan, maar juist de samenkomst zorg voor een extra versnelling. Een versnelling waar wij als mens mentaal veel moeite mee hebben om die bij te houden. Daarnaast lijken de afzonderlijke technologieën een doel op zich te worden. De focus op de waarde uit de samenkomst is waarschijnlijk het meest interessante gebied om te exploreren. Maar waar begin je als bedrijf? Alleen meerennen?

Onze Masterclass “Technology Trend Monitoring” richt zich op de gevolgen voor de maatschappij, de organisatie en op u. En op de manieren hoe daar mee om te gaan. De Masterclasses laten u kennis maken met de onzichtbare kanten van megatrends. Wij hacken als het ware de trends.

De 3 megatrends hebben invloed op jezelf, je organisatie en de maatschappij en zorgen voor structurele veranderingen op het gebied van:

- leiderschap
- agility
- new skills & competences
- ethiek
- lokale communities
- business modellen
- innovatie strategieën
- gedrag van medewerkers, ondernemerschap



Masterclasses Technology Trend Monitoring

Het Masterclass Institute brengt u de laatste inzichten van de huidige megatrends in een serie van vier masterclasses. In iedere masterclass zullen keynote sprekers uit zowel de wetenschap als uit de praktijk hun inzichten presenteren. Maar de serie is meer dan alleen een inhoudelijk programma. Tijdens de masterclasses zullen de deelnemers gestimuleerd worden door workshops en discussies over belangrijke dilemma's en thema's. De masterclasses geven naast inspirerende voorbeelden en vergezichten ook de donkere kanten weer en verzorgen praktische handvatten die je direct voor jezelf en je organisatie kunt toepassen. De masterclasses zijn een exclusieve serie met (top)sprekers uit verschillende organisaties en met verschillende wetenschappelijke achtergronden. Rode draden door de sessies zijn Verbetering van processen en Waarde en rendement. Niet alleen in euro's, maar ook in agility, klant- & medewerkertevredenheid en duurzaamheid. Tevens wordt ingegaan op onderwerpen uit de actualiteit. Meedoen zal u helpen in uw visievorming samen met uw collega's uit uw eigen en andere organisaties.

Topics

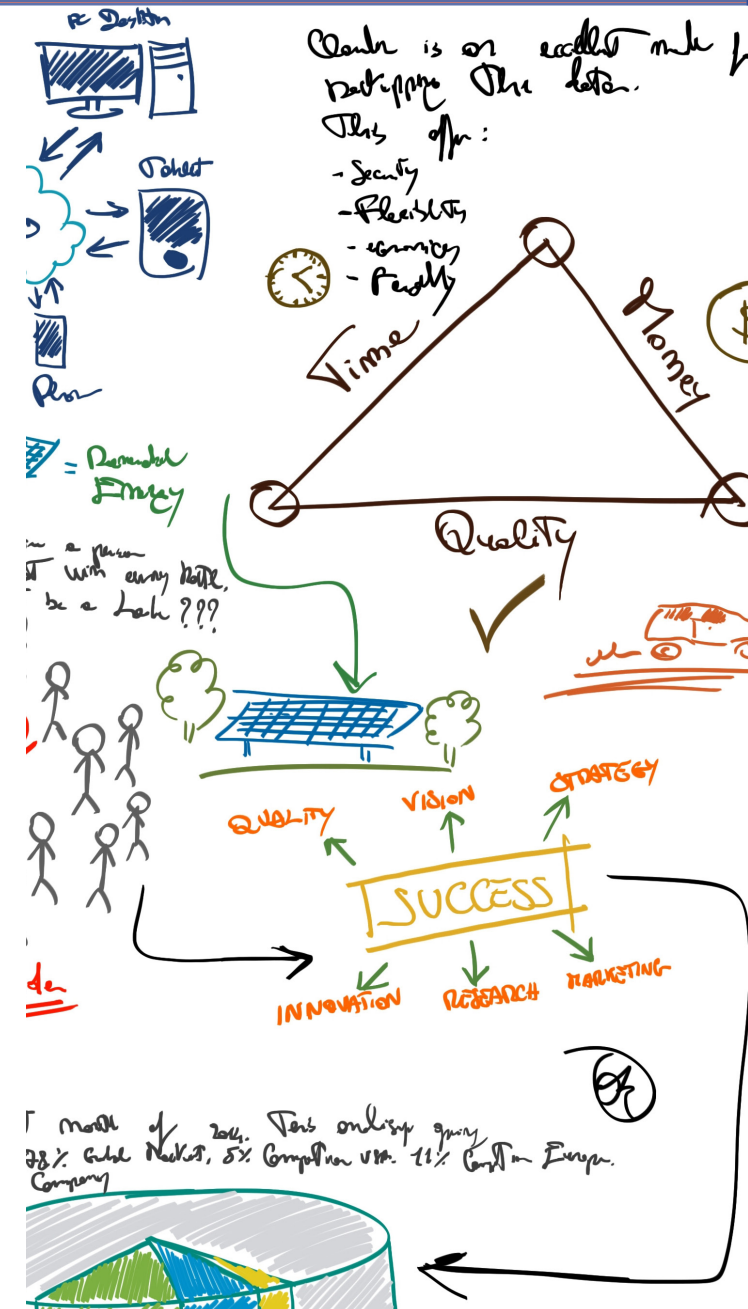
- Deze Tijdgeest
- Overzicht Megatrends
- Decentrale effecten van technologie
- Disruptieve technologie en exponentiele effecten
- Technologie en impact op jezelf
- Organiseren in deze tijd van Radicale Transparantie
- "Me, Myself and I"
- Werken in een toekomstige wereld
- Platform economie
- Sociaal-economische effecten
- Co-creatie en open innovatie
- "Convergence of technology"

"Een snelkookpan van trends, organisaties en hoe die twee samen kunnen gaan."

- Ashwand Prahladsingh, Stedin

"In relatie naar de huidige maatschappelijke en technologische ontwikkelingen is het volgen van de serie minimaal per 2 jaar verplicht."

- Swanda Groenewegen van der Weijden,
DJI SSC-i



PROGRAMMA

MC
#1

INTRODUCTIE IN TECHNOLOGY TREND MONITORING

Wie de film Zeitgeist heeft gezien, weet dat de tijdgeest een ongrijpbaar begrip is. Het gaat vaak over activiteiten en manier van leven van bepaalde groepen mensen in de maatschappij in een bepaalde tijd. Deze tijd is er een van extreem snelle veranderingen onder invloed van technologie en daarnaast zien we de behoefte aan een nieuwe menselijke maat daarin. Samenwerking, Sharing, Co-creatie staan volop in de belangstelling, maar leveren voor de individu en bedrijven nieuwe dilemma's op. Welke megatrends zijn er te herkennen die de tijdgeest versterken of veranderen? Hoe gaan ze invloed hebben op de maatschappij, organisaties en de individu? Wat voor impact hebben de verschillende megatrends op manieren van samenwerken en organiseren van organisaties? Wat betekenen de megatrends voor leiderschap. Hoe ga je zelf om met de toenemende flexibiliteit? Wat zijn de nieuwe vaardigheden die je nodig hebt.

Het lastige van megatrends is dat iedereen ze voelt, ze niet voor iedereen duidelijk zichtbaar zijn en ze niet gestuurd lijken te worden. Behalve dan door iets 'vaags' als de tijdgeest. Alleen door megatrends goed te zien en ze te plaatsen, kan je er goed op inspelen voor veranderingen in je werk, organisatie of omgeving. Deze sessie gaan we op zoek naar de driver achter de trends. Het grappige is dat u zult zien dat u ze allemaal weet. Door ze te koppelen en te ordenen, kun je prioriteiten stellen waar en hoe verandering aan te pakken. Want als er een ding duidelijk is, verandering is hoe dan ook de uitkomst van deze radicale trends. Deze masterclass geeft een overzicht in op drie belangrijke megatrends en zoekt de samenhang ertussen.

"Inspirerende discussies over trends en hoe bedrijven hiermee omgaan met innovatie!"

- Rolf Soeten, Synbra

MC
#2

DATA DRIVEN SYSTEMS AND TRANSPARENCY & TECHNOLOGY DRIVEN DECENTRALIZATION

De impact en gevolgen van radicale transparantie kan enorm zijn. Sociale media spelen een belangrijke rol hierin. In een heel korte tijd kan je carrière en reputatie vernietigd worden. Soms ook onterecht. Welke verschillende soorten arbeidsrelaties zijn er en wat hebben die voor gevolgen voor individu en organisatie. Zijn er echte best practices? Nieuw organiseren hoe doe je dat nu echt? Wat betekent het voor leidinggeven en manier van denken en werken?

Vaak zijn centralisatie en decentralisatie golfbewegingen in een maatschappij en min of meer gestuurd vanuit een bedrijfseconomisch of bestuurlijk perspectief. Dit keer lijkt het anders. De megatrend decentraal is ongestuurd en wereldwijd. Organisaties hebben geproefd aan het Het Nieuwe Werken en ze doen aan Enterprise Mobility, alleen de resultaten zijn diffuus omdat het een beperkt deel van de organisatie structuur behelst, een beperkt deel van de werknemers meeneemt en vaak is er tussen generaties binnen de organisaties nog veel onbegrip. Impact, mogelijkheden en voordelen van decentralisatie binnen organisaties worden deze sessie nader bekeken. Na BSO Origin is de vraag hoe we de cellenstructuur voorbij gaan.

Wat werkt er wel en wat niet? Wat is het verschil tussen de cellen van 10 jaar geleden en het gedistribueerde model van nu? Hoe geef je veranderingen vorm in de huidige tijd. Hoe geef je belofte participatie en invloed vorm en inhoud? Wat zijn succes en faalfactoren bij Large Scale Interventions? En wat zijn de inspirerende voorbeelden?

"Inspirerende masterclass die je out-of-the-box laat denken, interactie met verschillende disciplines en goede richtlijnen geeft om de theorie meteen te kunnen vertalen naar praktische toepassingen."

- Folkert de Gans, Woonzorg

PROGRAMMA

MC
#3

CONVERGENCE OF OPERATIONAL TECHNOLOGY & INFORMATION TECHNOLOGY

George Clooney zijn boot vergaat in de film onder invloed van de samenkomst van drie stormen op hetzelfde moment, een zgn Perfect Storm. Wij moeten dit beter doen, ondanks dat we niet goed de totale impact van verandering kunnen inschatten. De samenkomst van disruptieve technologieën zorgt voor een kwadratische versnelling van de verslimming van onze omgeving. Alles wordt Smart Aparte strategieën voor o.a. social media, voor mobility, voor smart systems lijken niet zinnig. Organisaties zullen een toekomstbestendige informatiestrategie moeten ontwikkelen in een tijd van transformatie en daar is juist de aandacht van de cross overs tussen en het samengaan van alle 'emerging tech' cruciaal.

Wat zijn dan de opkomende business modellen? Welke impact hebben nieuwe technologie op markten en business modellen. Wat zijn de inspirerende game changers? Hoe pas je jouw eigen business model aan aan de veranderende tijdgeest en omgeving? Wat zijn de 'does' en 'dons'? En wie moet leidend zijn in deze processen?

"Tech trends? Ik heb ze beter leren kennen en mijn visie op innoveren van organisaties verrijkt. Een inspirerende masterclass in informele setting, met veel ruimte voor interactie, reflectie en het leggen van nieuwe contacten."

- Annemiek van Jole, RVO

MC
#4

TECHNOLOGY TRENDS EN DE IMPACT OP DE BEDRIJFSVOERING

Trends kunnen inschatten en technologie kunnen begrijpen is één ding. Hoe zorg je nu voor echte verandering voor je organisatie? Mensen meekrijgen, de juiste innovatie strategie voor je organisatie kiezen. Wel of niet met start-ups werken, hackathon doen, co-creatie, Design Thinking en meer manieren om het veranderproces bij de organisatie en de mensen los te krijgen.

Toch is dat maar het begin. Nu al zien bedrijven de opkomst van een ongrijpbare autonomie economie met een grote invloed van robotics, kunstmatige intelligentie, 3D printing, block-chain, quantified self etc. De mens lijkt er in economische zin in de toekomst steeds minder toe te doen.

Welke organisatievorm, welke competenties, welke partnerships en welke business model is nodig om de naaste toekomst aan te kunnen?

"Trend Forecasting, je kan het niet alleen, ga samen..."

- Suze van der Meulen, PWN

"Uitstekende serie om op een andere manier naar de ontwikkelingen in de wereld te kijken."

- Peter Paul van Dijk, Akzo Nobel

TECHNOLOGY TREND MONITORING

Doelgroep

- CIO, CFO, CMO, CEO
- Chief Digital Officers
- Enterprise Architects
- IT Consultants
- IT Security Managers
- Project Managers
- Enterprise Architecten
- Business Information Managers
- Innovatiemanagers
- Verandermanagers
- Chief Data Officers

Certificaat Technology Trend Monitoring

Iedere deelnemer ontvangt een certificaat van deelname.

Deelname is inclusief de volgende onderdelen

- 4 masterclasses, incl. thee en koffie, borrel en licht buffet
- Studiemateriaal

Registreren

Interesse om aan deze Masterclass-serie deel te nemen? Stuur een mail met uw contactgegevens naar info@masterclassinstitute.nl

Locatie

Elke sessie van een masterclass wordt gehouden bij het Smart Industry Fieldlab 3D Makers Zone in Haarlem.

Deze plek is een bruisend centrum van de digitale wereld en heeft een unieke, ongedwongen en inspirerende sfeer in een oud industrieel erfgoedpand.

Parkeerruimte is er volop en gratis (5 min vanaf afslag Rotterpolderplein /A9). Met de trein Haarlem Centraal (OV fiets of ca 10 min lopen) of Haarlem Spaarnwoude (10 min lopen) -

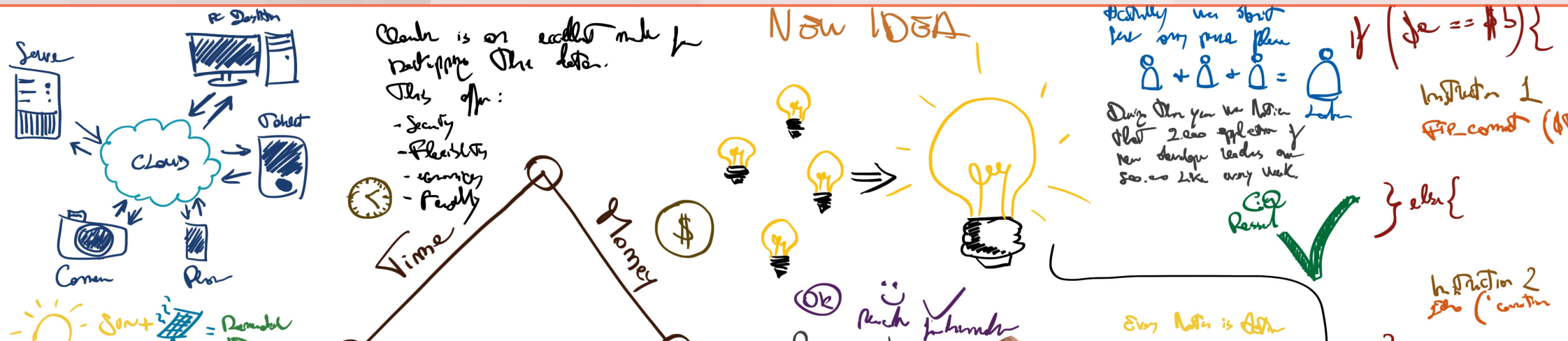
3D Makers Zone
Oudeweg 91-95
(navigeer naar Ir. Lelyweg 11 voor de inrit)
www.3dmakerszone.com

Leerdoelen

- Toepassen van trends in innovatie strategie van organisatie
- Leren over laatste trends en impact
- Omgaan met innovatie methodes
- Een verandering in managementstijl
- Inzicht in innovatiestrategieën van andere organisaties
- Een verandering in managementstijl
- De waardevolle competenties van u én uw medewerkers bij veranderingen
- De technische mogelijkheden
- De sociale aspecten van digitale transitie
- Netwerk opbouwen met andere innovatoren

Deelnemers en co-creators van onderstaande bedrijven en organisaties gingen u al voor als cursisten van Masterclass Institute:





Specialisten / sprekers in de huidige serie:



Aart van der Vlist
CIO UWV



Amir Arooni
CIO Nationale Nederland



Andrea Wiegman
Trendwatcher FIOD



Marko Kruithof
Onderzoek bij TU Delft en eerder manager Duurzaamheid & Vernieuwing Stedin.



Bennie Mols
schrijver (o.a. Hallo Robot) en journalist (o.a. NRC en Trouw)



Henny van Egmond
Yolk



Barry Derksen
Vrije Universiteit



Herman van Bolhuis
Masterclass Institute

Moderators:



**Business
& IT
Trends
Institute**



This Masterclass Series is e-CF compliant

