



GRATIS
DE NIEUWSTE
IPAD INCLUSIEF
LESMATERIAAL

INFORMATION STRATEGY—for— data driven companies

VERNIEUWDE 11^e EDITIE | MAAR LIEFST 400+ COLLEGA-MANAGERS GINGEN U VOOR!

- > Information Strategie for DDC?
- > Samenwerking & communicatie
- > Architectuur & governance
- > Veranderingen in de praktijk brengen
- > Informatie, Big Data, kennis en kansen
- > Disruptieve IT Innovaties

EEN MASTERCLASS VAN MASTERCLASS INSTITUTE IN SAMENWERKING MET:

INFORMATION STRATEGY FOR DATA DRIVEN COMPANIES



Introductie

Al geruime tijd is Business IT Alignment en het gat tussen Business en IT is aan het schuiven.

Onder invloed van technische factoren (Cloud, Mobile, Social Media), gebruikersfactoren (Social Media, BYOD, Het Nieuwe Werken), Operationele Technologie (denk aan domotica in huis als klimaatbeheersing bijvoorbeeld of 3D-printing als digitale fabricagetool) en disruptieve IT-innovaties waardoor hele industrieën op de kop worden gegooid (Uber, Netflix, Spotify, Tesla) verandert deze kijk op hoe de business IT zou kunnen gebruiken en toch gebruik kan blijven maken van de reeds beschikbare informatie(systemen).

Waar we in het verleden uitgingen van volwassenheidsmodellen voor organisaties en hoe die inzicht gaven aan de mate van alignment, zien we nu een volkomen open veld. Gebruikers bepalen meer en meer de beschikbaarheid van data op elke locatie, ze bepalen welke infrastructuur gebruikt wordt en bepalen met welke technische hulpmiddelen ze willen werken. De specialisten op het gebied van architectuur, veiligheid, sturing, informatie management, service management, etc bepalen niet langer de ontwikkelingen met behulp van de bestaande best practices modellen en raamwerken. Met name jongere gene-

raties hebben weinig op met deze 'baby boom' IT benadering.

Niettemin zit er waarde in die best practice modellen ook al zou het alleen maar zijn om een degelijke back office te hebben voor allerlei leuke apps vindt de jonge generatie. In de toekomst zal er over dataservices anders nagedacht worden, maar het niveau van delivery, veiligheid en beschikbaarheid moet alleen maar toenemen.

Data

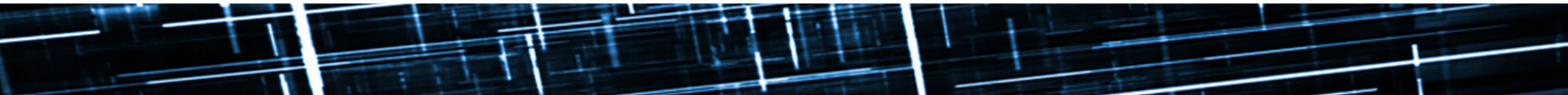
De verschuiving in het denken over Informatie management als schakelvlak tussen business

TOP 10 CONCERNS

International survey > 2500 C's BITTI database
> 2500 organizations

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Alignment | 7. Business continuity/disaster recovery |
| 2. Business agility | 8. Time to market / velocity of change |
| 3. IT time to market | 9. IT value proposition in the business |
| 4. Business cost reduction / controls | 10. innovations |
| 5. Business productivity | |
| 6. Security/privacy | |

Data: Society for Information Management



en IT naar de huidige trend van Big Data moet leiden tot een nieuwe informatie strategie voor organisaties. Goed is te constateren dat informatie steeds midden in alle processen staan. Alles draait om data.

Nog niet zo lang geleden zei men dat wie de informatie had de macht had. Nu is het motto: wie de informatie slim deelt is de leider. De structuur, visualisatie en opbouw wordt anders. Het zou er eigenlijk toe moeten leiden dat organisaties niet apart strategieën moeten hebben voor Cloud, Mobiel of Social Media, maar een benadering gericht op informatiebeschikbaarheid in al haar vormen, inclusief het delen.

Dit heeft wel tot gevolg dat je bijna alle ideeën over governance, architectuur, service management en dergelijke los moet laten. Niet dat ze niet belangrijk zijn om te regelen, maar ze verschuiven van het strategisch-tactische naar het operationele niveau. In de toekomst gaat het bij informatie over V3 (Velocity, Variety & Volume). De oude voldoen niet meer, de nieuwe nog niet. Business IT Alignment wordt Business Information Alignment. De technologie blijft relevant, maar krijgt "slechts" een ondersteunende rol.

Top docenten / practitioners / wetenschappers o.a.:



dr. lec. Barry Derksen
Manager Business Staff & hoofd Architectuur, Processen & Business Intelligence at Stedin



Aart van der Vlist
CIO bij UWV



Prof. dr. ing Hans Mulder
Executive professor Anwerp Management School en Universiteit Antwerpen.



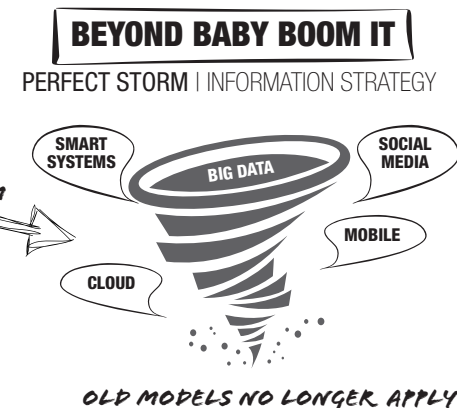
Prof. drs. Arno Oosterhaven
Professor bij Vrije Universiteit en management consultant



Rob Poels
Partner Twynstra Gudde & Programmadirector MBA Business en IT at Nyenrode Business Universiteit



Wouter Schmitz
Hoofd architectuur en analyse goede doelen loterijen, voormalig hoofd architectuur ABN AMRO,



Bart Stofberg
Organisatieveranderaar bij Quint Wellington Redwood



Jan de Vries
Senior Business IT Consultant A.S.R



Maarten Versteegh
Owner and Consultant at Simagine Business Simulations



Paul Wilkinson
Director and Owner of GamingWorks.nl and Chief cartoonist at Egor Productions

PROGRAMMA

MC
#1

INFORMATION STRATEGY FOR DATA DRIVEN COMPANIES?

In de organisatie van vandaag de dag is IT niet meer weg te denken. Toch stelde Nicholas Carr in 2003 in zijn kritische artikel 'IT doesn't matter' dat we ons niet te druk moeten maken over IT. Waar het wel om lijkt te draaien, is het laten samensmelten van IT en de IT organisatie met de businessstrategie, businessstructuur en organisatiecultuur. Is dit business IT alignment? Uit welke bouwstenen is business IT alignment opgebouwd? En vanuit welke perspectieven kunnen we het benaderen? De IT-hype mag dan voorbij zijn, de laatste jaren verandert er echter weer enorm veel. Informatievoorziening, beheer en security waren altijd al belangrijke issues, maar met de huidige sourcing strategieën in een globaal perspectief, technologische ontwikkelingen (virtualisation, real time enterprise) en bedrijven als virtual communities (o.a. identity management) krijgen deze issues een nieuwe dimensie en begeven veel organisaties zich op nieuwe gebieden.

MC
#2

SAMENWERKING & COMMUNICATIE

Plannen is een ding. Uitvoeren doe je met elkaar. Voor business IT alignment zijn goede relaties nodig tussen IT en de business. Vertrouwen is een sleutelwoord maar ook het hebben van gezamenlijke doelen en gedeelde risico's en verdiensten kunnen niet ontbreken. Zitten business en IT soms in een prisoner's dilemma? En is daar een uitweg voor? Zitten business en IT soms in een prisoner's dilemma? En is daar een uitweg voor? Spelen persoonlijkheden en organisatieculturen eigenlijk ook een rol? En hoe kunnen we nu zelf zorg dragen aan succesvolle relaties en samenwerkingen?

MC
#3

TRENDS & DE IMPACT OP INFORMATIE-STRATEGIE

De huidige tijd wordt gekenmerkt door een lawine aan innovaties, zowel vanuit de technologie alsook vanuit de maatschappij. Mensen worden mondiger, experts krijgen weerwoord van leken, autonomiegevoelens steken overal op, leiding is niet meer vanzelfsprekend. Hoe kan dat? Welke ontwikkelingen zitten hier achter? En op welke manier hebben deze disruptieve factoren impact op uw informatiestrategie? Daarnaast zien we de behoefte aan een nieuwe menselijke maat. Samenwerking, Sharing, Co-creatie staan volop in de belangstelling, maar leveren voor het individu en organisaties nieuwe dilemma's op. Welke megatrends zijn er te herkennen die de tijdgeest versterken of veranderen? Hoe gaan ze invloed hebben op de maatschappij, organisaties en het individu? Wat voor impact hebben de verschillende megatrends op samenwerken en organiseren van organisaties? Wat betekenen deze megatrends voor leiderschap in IT.

MC
#4

BUSINESS- EN IT ARCHITECTUUR: EEN VOORWAARDE VAN ALIGNMENT

De wereld wordt kleiner, bedrijven moeten flexibel meebewegen met hun omgeving en staan voor de keuze om (een deel van) hun IT uit te besteden. Eventueel naar India, Oost Europa of China. Hoe richt je een organisatie in die kan overleven én kan voortblijven in de dynamische, globaliserende en snelontwikkende wereld van vandaag de dag? En hoe wordt hierbij een IT architectuur ontwikkeld die dezelfde beweeglijkheid heeft? Of bepaalt de IT architectuur de mogelijkheden voor de inrichting van de organisatie? Wat staat de organisatie en IT te doen als er veranderingen plaatsvinden zoals groei, uitbesteden of het betreden van een nieuwe markt? Waarom wordt gesproken over business process management (BPM) als bedrijfsprocessen toch zoveel veranderen

PROGRAMMA

MC
#5

DE BUSINESS VALUE VAN IT: GA VOORBIJ HET GEMIDDELDE

De waarde van IT blijft de gemoederen bezighouden. Nu de economie weer groeit is er weer meer mogelijk, maar de 'business case' blijft discutabel. 'Benchmarking' en portfolio management zijn vaak een 'problem to the answer'. Gaat het om een goede Return on Investment of om het juiste niveau van uitgaven? Geavanceerde calculatiemethoden worden gewantrouwd. Metrics zijn in principe een belangrijk onderdeel van het totale management systeem voor zowel aan de IT als de business kant. Vaak worden metrics echter gebruikt om processen die we niet beheersen of begrijpen te maskeren?. In deze masterclass wordt het onderscheid gemaakt tussen feiten en fabels over de waarde van IT. Wat is Return on Investment? Hoe bruikbaar is het? Wat voegt portfolio management toe? Wanneer is het toepasbaar? Waarom benchmarken als je beter wilt zijn?

MC
#6

GOVERNANCE, BESTUREN VAN DE ONMOGELIJKE ORGANISATIE

Het strategic alignment model van Henderson, Venkatraman en Oldach (1993) geeft inzicht in hoe business- en IT-strategie op elkaar afgestemd kunnen worden. Besluitvormingsprocessen zijn hierbij belangrijke organisatieprocessen. Deze processen maken onderdeel uit van wat governance genoemd wordt. Ook een rol hierin spelen macht en de afstemming met wet- en regelgeving, oftewel compliance. Kortom, hoe worden organisaties nu eigenlijk bestuurd? Zijn we eigenlijk wel in staat om met de huidige governance modellen snel en goed in te spelen op veranderende omgevingsfactoren voor organisaties?

MC
#7

BUSINESS INNOVATION & DISRUPTIEVE IT INNOVATIES

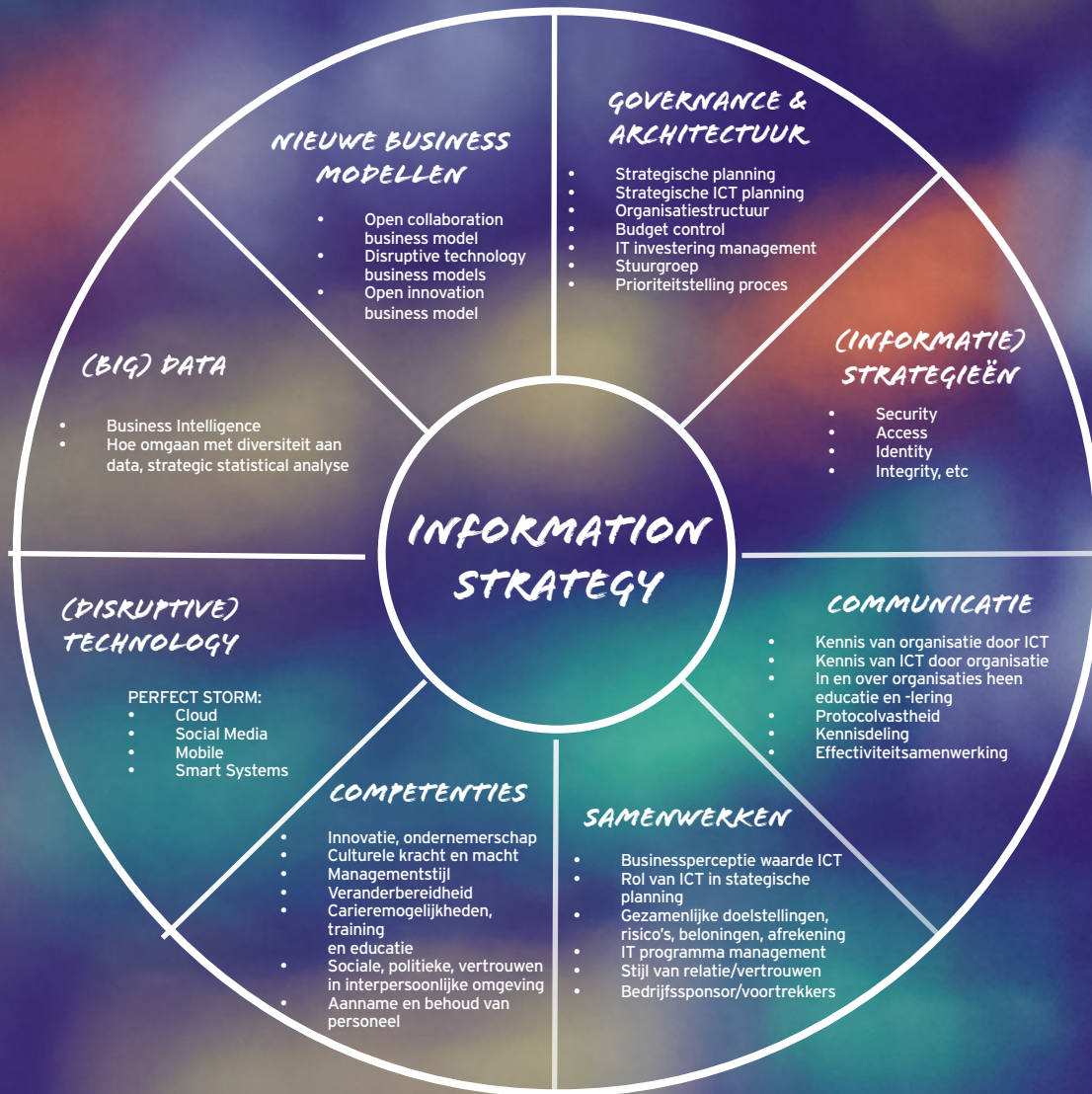
Be Tomorrow, Challenge Today!
Innovatie is een actueel thema in bijna alle organisaties. Uit onderzoek van ConQuaestor blijkt dat maar liefst 86% van de organisaties innovatie van producten en diensten ziet als belangrijke pijler in de strategie van de organisatie. Ondanks deze strategische prioriteit blijven veel bedrijven echter worstelen met het realiseren van innovatiedoelstellingen. De continu terugkerende vraag daarbij is: waar gaat het mis? Ligt het aan de mensen die de invloed van informatie en IT onderschatten en vernieuwingen zoveel als mogelijk tegenhouden? Of laten organisaties zich, - om hun economische groei te waarborgen en concurrentiekracht te vergroten -, simpelweg overrompelen door de noodzaak om te innoveren? Wat is de keerzijde van innovatie? Wat zijn de gevolgen van catastrofale innovaties? En hoe kunnen we leren van de fouten van anderen?

MC
#8

HOE ZORG JE NU VOOR ECHTE VERANDERING?

IT zorgt voor organisatorische verandering. Nieuwe systemen betekenen ook vaak nieuwe processen. Toch voelen de meeste projecten aan als een busreis naar Winterberg: op vakantie naar een plaats waar je niet naar toe wilt, met mensen waar je niet mee wilt gaan. Organisaties succesvol veranderen is een kunst op zich. Het is mensenwerk om groepen te laten aanpassen aan nieuwe omgevingen, regels of werkwijzen. Hoe motiveer je mensen om dingen anders te doen? Wat helpt beter: de wortel of de stok? Welke fasen bestaan er in het veranderen van organisaties? En welk type leiderschap past het beste bij elke fase? Of hoeven we niet van leiders te spreken en hebben we voldoende aan een leidende manager? Succesvolle IT implementaties vragen daarom ook om het gebruik van succesvolle veranderingsvaardigheden. Kan verandering werkelijk worden gemanaged? Van welke inzichten kan gebruik worden gemaakt om te zorgen voor beweging en acceptatie van nieuwe processen?

HET NIEUWE 'BUSINESS IT ALIGNMENT' LANDSCHAP



BITA SIMULATION

U krijgt de gelegenheid uw opgedane kennis gedurende de serie te toetsen aan de hand van een simulatiespel op basis van het luftman-model. per domein/sessie wordt u in de gelegenheid gesteld interventies te plegen, waarna deze worden beoordeeld door de deskundige begeleiders.

- **BENIEUWD NAAR DE VOLWASSENHEID IN BUSINESS IT ALIGNMENT VAN UW ORGANISATIE?**
- **WILT U ZICH VERBETEREN IN HET AFSTEMMEN VAN IT MET UW ORGANISATIE?**
- **NIEUWSGIERIG HOE UW COLLEGA'S IN UW BRANCHE HET DOEN?**

bITa Center en BITTI verzorgen onafhankelijk onderzoek naar volwassenheid in Business IT Alignment.

BITTI (Business en IT Trends Instituut) en bITa Center doen in Nederland grootschalige benchmarks en volwassenheidsstudies (full blown multi client onderzoek) in Business IT Alignment. Ook uw organisatie kan hier deel van uit maken. De studie is gebaseerd op het model en inzichten van de Amerikaanse professor Jerry Luftman, professor aan de Stevens Institute in New Jersey (USA). Professor Luftman heeft in zijn inmiddels 15 jaar durende studie een assessment ontwikkeld om de volwassenheid van Business IT Alignment bij organisaties te beoordelen. Met zijn 22 jaar ervaring bij IBM weet Luftman waar hij zich mee bezig houdt. Doordat het instrument gebaseerd is op data van meer dan 300 internationale- en meer dan 100 nationale organisaties kan het assessment als zeer betrouwbaar worden beschouwd. Het doen van het maturity assessment is een unieke mogelijkheid voor uw organisatie waarbij uiteraard anonimiteit en vertrouwelijkheid wordt omgegaan met bedrijfsinformatie. De opzet is zo gekozen dat uw organisatie zich nadien kan plaatsen ten opzichte van anderen, maar in een direct overleg worden de specifieke zaken voor uw organisatie ook toegelicht. Het geheel zal worden vastgelegd in een onderzoekspublicatie.

Als u meer informatie hierover wilt neem dan contact met ons op. Organisaties die meedoen aan de bITa-assessment komen in aanmerking voor een deelnameplaats met korting aan de masterclasses.

INFORMATIE

Doelgroep

- (Senior) Management verantwoordelijk voor business in relatie tot IT alignment en vice versa
- Consultants en andere beïnvloeders die zich met business en IT alignment bezig houden
- Thought leaders in organisaties

Certificaat

Iedere deelnemer ontvangt een certificaat van deelname.

Kosten

Deelnemers betalen een fee van €4.250,- excl. BTW

Deelname is inclusief de volgende onderdelen

- 8 masterclasses, incl. lunches en diners
- Studiemateriaal
- Game dag
- iPad met studiemateriaal
- (Eventuele) Publicaties die na de serie ontwikkeld zullen worden

Data & Registreren

De data van de 8 masterclasses en mogelijkheden tot registreren vindt u op:

www.masterclassinstitute.nl

Locatie

Elke sessie van een Masterclass wordt gehouden in Station Bloemendaal, waar ook de kantoren van het Masterclass Institute zijn gevestigd. Station Bloemendaal heeft een unieke, ongedwongen sfeer.

De voormalige bagageruimte, de wachtkamer 1e Klas en de loketruimte zijn verbouwd tot sfeervolle ruimtes, met een openhaard in de centrale lounge. Naast het statige Station Bloemendaal gebouw ligt het NS-station Bloemendaal, met twee keer per uur een trein uit de richting Amsterdam en Uitgeest. Makkelijk bereikbaar per spoor, maar ook met voldoende gratis parkeerruimte.

Leerdoelen

- U bent straks in staat welke interventies/maatregelen toe te passen die positief werken en in welke fase
- U kunt de onzichtbare motivatoren van managers en medewerkers herkennen en die stimuleren
- U leert businessplannen opstellen met financiële én niet financiële resultaten
- U kunt uw medewerkers selecteren op voor uw organisatie relevante kennis/kunde/talenten



400+ deelnemers afkomstig uit onder andere onderstaande organisaties gingen u de afgelopen 10 jaar al voor:



INFORMATION STRATEGY—for— data driven companies

Enkele uitspraken van vorige deelnemers:

“Deze serie bevat Business and IT Allignment met alle facetten als Governance, Skills, Architecture en meer”

“Ga je voor de lange termijn terwijl je je organisatie flexibel wil laten meebewegen in de snel veranderende digitale maatschappij, laat je dan raken door deze MasterClass Informatiestrategie!”

“Goed inzicht in verschillende aspecten van informatiestrategie”

“In een notedop: Leuke sprekers, leerzaam, praktisch, gezellig, goed georganiseerd”

“Omvat de kern van alles wat je moet weten over informatie en de relatie tussen Business en IT”

